



**EXPRESSA**

Gestió i Comunicació Audiovisual

GESTIÓ I COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

---

# EL JARDÍN DE LAS DELICIAS

## **1.-Nuestro proyecto: El Jardín de las Delicias**

El Jardín de las Delicias es la última obra publicada de Gerard Vergés (Arola editors, 2014). El título de este proyecto pretende ser nuestro homenaje a uno de nuestros grandes poetas, que nos ha dejado recientemente.

Tanto la obra homónima de Vergés como el ya conocido tríptico de El Bosco se convierten en parte germinal de este proyecto, donde los poemas vuelan por encima del retablo, entrelazando reflexión y éxtasis, sensualidad y meditación, pasado y presente en la contemporaneidad de la escritura. Unimos así tradición e innovación, espacios convencionales y virtualidad, por medio de la creación y difusión de pequeños formatos audiovisuales, i su difusión y promoción a través de la creación de un espacio permanente *on line* gracias a los acuerdos conseguidos con las diferentes plataformas y medios de comunicación.

El Jardín de las Delicias es pues, un proyecto multicanal y multinivel de producción y promoción de contenidos culturales que se caracteriza por su transversalidad al implicar a diferentes agentes: escritores, editores, compositores, músicos, ilustradores, comunicadores, etc. Sin olvidar la labor indispensable de gestión de licencias, derechos de explotación y de autor que comporta su difusión.

### **1.1 .- Historial**

EL Jardín de las Delicias toma forma a través de los encuentros de diferentes profesionales de la cultura y la comunicación en el año 2014. Fruto de este entendimiento nace el proyecto de creación y difusión de contenidos culturales : El Jardín de las Delicias. En la primavera de 2015, y dentro del proyecto municipal La casa de las letras y la primavera literaria se firman los primeros convenios de colaboración con los siguientes medios y plataformas digitales : Cadena Ser ; Radio Ciudad de Tarragona; Tarragona Radio ; y Diario Noticias TGN . Se producen y se difunden también el delgadas formatos audiovisuales y programas : Los mini bocadillos Literarios con La Cadena Ser, Las Letras Express con Tarragona Radio: el programa Sopa de Letras con Radio ciudad de Tarragona.I se realiza un primer artículo



## 1.2.-Objetivos:

Promocionar y difundir la obra de escritores y autores en general.

Innovar mediante la creación, producción y difusión de audiovisuales de pequeño formato para su implementación en las diferentes plataformas digitales, así como en los medios convencionales, para llegar así a nuevos públicos y escenarios.

Establecer un nuevo marco comunicativo permanente y de referencia al servicio de los diferentes agentes culturales.

## 1.3.-Plataformas:

Paralelamente a la creación de contenidos, es indispensable la búsqueda y posterior contacto con las diferentes plataformas digitales y otros medios de difusión, para tomar los acuerdos necesarios, ya sean en forma de convenios de cesión de espacios o de contratación de los mismos.

¿Cuáles son estos espacios?

**Plataformas digitales:** diarios digitales, webs, blogs, TV y otros

**Espacios no virtuales:** emisoras de radio, prensa escrita y otros

## 1.4.-Contenidos:

**Los "Mini entrepans" ( Mini bocadillos ) literarios:**

Innovador formato radiofónico creado con la idea de acercar a los autores y su obra a las emisoras de radio. A través de este medio, pequeñas cuñas radiofónicas se convertirán finalmente en "verdaderos y genuinos desayunos y meriendas literarias".

**Plataforma:** plataformas digitales y emisoras de radio

**Duración:** entre 0:30 y 1:00 minutos.



**Autor Trailer:**

Monográfico basado en la creación de un micro espacio en forma de pequeño reportaje audiovisual para revisar la obra y la trayectoria de un autor. Consiste en una voz en off, imágenes, ilustraciones gráficas, música original, etc.

**Plataforma:** plataformas digitales y TV

**Duración:** entre 1:30 y 3:00 minutos.

**"Book" Trailer / Audio Tráiler:**

Presentación de novedades literarias en formato audiovisual. El audio va acompañado de imágenes, gráficos o ilustraciones. Consta de una voz en off, música e imágenes originales de creación. También se puede ofrecer una versión exclusiva en formato audio para las emisoras de radio.

**Plataforma:** plataformas digitales, emisoras de radio y TV

**Duración:** entre 1:00 y 2:00 minutos

**Sopa de letras:**

Programa de divulgación literaria. Consta de una entrada al programa con una "cita" de un autor que haga referencia al valor y a la importancia de la lectura o al mundo de las letras en general. Continúa con una entrevista con profesionales vinculados al mundo literario y un *Mini entrepà* literario.

La salida del programa se realiza con los créditos y un tema musical. El formato es audio con textos y música originales.

**Plataforma:** plataformas digitales y emisoras de radio

**Duración:** entre 8:00 y 10:00 minutos

**Letras Express:**

Espacio literario realizado con la intención de promocionar al autor. Consta de un *Mini entrepà* literario del autor y de una entrevista radiofónica hablando de su obra.

**Plataforma:** plataformas digitales y emisoras de radio

**Duración:** entre: 5:00 y 6:00 minutos



### **Vidas Anónimas:**

Es un programa de ficción que consta de diversos capítulos. Son pequeñas historias de personas anónimas que relatan una parte de su vida reflejando situaciones cotidianas.

**Plataforma:** plataformas digitales y emisoras de radio

**Duración:** entre 4:00 y 6:00 minutos

## **2.-Marco Espacio-temporal.**

El Jardín de las Delicias tiene dos momentos álgidos de presentaciones y creación de contenidos: la primavera y el otoño. Pensamos que este proyecto ha de estar vinculado estratégicamente y de forma natural bajo el paraguas conceptual del proyecto municipal de la ciudad de Tarragona "*la Casa de les Lletres*", el cual toma forma en la programación y las actividades de *La "Primavera Literària"* y *La "Tardor Literària"* (La primavera literaria y el Otoño literario).

Además, El Jardín de las Delicias es un espacio permanente y abierto de reflexión teórica, que acoja contenidos vinculados al mundo de las letras y de la cultura en general, y que se hará visible también a partir de Febrero 2016 en nuestra Web <http://www.expressa-t.com>. Un nuevo medio de comunicación y una nueva herramienta al servicio de la cultura.

### **Actividades 2016:**

Durante el año 2016 se presentarán los siguientes contenidos:

#### **Los "Mini entrepans" literarios:**

Plataforma/medio: a través de la Web Cadena SER Tarragona

#### **Letras Express:**

Plataforma/medio: "Tarragona Ràdio"

#### **Sopa de letras:**

Plataforma/medio: "Ràdio ciutat de Tarragona"

#### **El observatorio:**

Plataforma/medio: "Notícies TGN" (prensa escrita)

#### **Espacio permanente de reflexión teórica, noticias, entrevistas**

Plataforma/medio: <http://www.expressa-t.com>



### 3.-Proyecto de Comunicación

Hay que decir, que el Jardín de las Delicias no es sólo un proyecto de creación y difusión de contenidos culturales, sino que por su naturaleza es también un proyecto de comunicación que se hace visible través de las diferentes plataformas digitales y medios de comunicación que participan. El objetivo , es crear un nuevo y potente espacio comunicativo permanente, creando finalmente un producto de gran visibilidad para los patrocinadores. Además del marketing viral, implícito en el mismo proyecto , se llevarán a cabo acciones en el terreno del marketing directo , como son los programas de mano, cartelera, acciones de prensa y otros.

### 4.-Entidades y Empresas colaboradoras

Actualmente las empresas y entidades implicadas son las siguientes:

#### Empresas

- Dentro del ámbito editorial: **Silva Editorial, "Arola Editors"**

#### Medios de comunicación

- Dentro del ámbito comunicativo: **Cadena SER, Tarragona Ràdio, "Ràdio Ciutat de Tarragona", "Diari Notícies TGN·**

#### Entidades

- Dentro del ámbito formativo: **"Escola de lletres"**
- Dentro del ámbito audiovisual: **ITGN**

#### Instituciones públicas

- Dentro del ámbito logístico y comunicativo: **"Ajuntament de Tarragona",i "Generalitat de Catalunya"**